

## Facebook-Preisliste

Preise in CHF

Einrichtung Facebook Agenturkonto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eröffnung FB Businessmanager</li><li>• Verknüpfung zu den Kundenkonten</li><li>• Benutzer einrichten</li><li>• Integration des monatlichen Agentur-Reporting</li></ul>	390.00
Einrichtung Facebook Werbekonto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategieggespräch mit Facebook-Projektleiter</li><li>• professionelles Einrichten von Unternehmensseite und Werbekonto</li><li>• Verknüpfung mit dem Agenturen MCC</li><li>• Kampagnenerstellung inkl. Zielgruppendefinition und strategische Ausrichtung</li><li>• Einrichten von Conversion-Tracking, Remarketing und Lookalike Audiences (bei Bedarf)</li><li>• laufendes Monitoring und Optimierung der Kampagne</li><li>• Einrichtung eines Whitelabel-Reportings im Kundenkonto</li></ul>	770.00
mailrec-Kampagne	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einrichtung der Auslieferungseinstellungen</li><li>• Definieren der Zielgruppe</li><li>• Start der Kampagne</li></ul>	150.00
Awareness- und Traffic-Ads	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen</li><li>• Ausrichtung der Kampagne auf Awareness Ziel (Marke, Produkt oder Standort)</li><li>• Budget- und Laufzeitplanung</li><li>• Optimale Zielsegmentierung</li><li>• Performanceoptimierung während der Kampagnendauer</li><li>• Conversiontracking</li><li>• Performancereport</li><li>• UTM-Tracking- Implementation</li></ul>	290.00
<p><i>Nutzen Sie dieses Format, um die Bekanntheit einer Marke oder eines Produkts in einer definierten Zielgruppe zu steigern. Awareness-Ads unterstützen Einzelbilder und Bilderkarussells, sowie unterschiedliche „Call-to-action“-Funktionen, wie z.B. „Mehr dazu“, „Jetzt buchen“ oder „Jetzt einkaufen“.</i></p> <p><i>Oder nutzen Sie Traffic Ads, um die Zugriffe auf Ihre Website und/oder Ihre Facebook-Seiten zu erhöhen.</i></p>		
Karussell-Ads	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen</li><li>• Budget- und Laufzeitplanung</li><li>• Optimale Zielsegmentierung</li><li>• Performanceoptimierung während der Kampagnendauer</li><li>• Performancereport</li><li>• UTM-Tracking- Implementation</li><li>• Conversiontracking</li></ul>	340.00
<p><i>Dieses Format ist wie geschaffen, um Ihrem Zielpublikum auf einen Blick mehrere Gesichtspunkte eines Produkts oder eines Angebot zu präsentieren. Alternativ kann dieses Format auch genutzt werden, um mehrere Topseller, zusammengehörende Produkte oder Produktkategorien zu bewerben.</i></p>		

## Facebook-Preisliste

Preise in CHF

### Lead Ads

*Besteht ihr Ziel darin, für Ihren Werbekunden möglichst schnell und effizient neue Leads zu generieren? Dieses Werbeformat hilft Ihnen dabei. Dieses Werbeformat ist gleichzeitig auch ein Leadgenerator. Bewerben Sie ein starkes Verkaufsargument und bewegen Sie damit ihr Zielpublikum dazu, Ihr Formular auszufüllen. Laden Sie bequem eine Liste aller generierten Leads zur weiteren Bearbeitung herunter oder synchronisieren Sie Facebook gleich direkt mit Ihrem CRM und bearbeiten Ihre Leads von dort aus.*

- Liste aller generierten Leads
- Erstellung der Formularstruktur
- Automatische CRM-Synchronisation
- Conversiontracking
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

390.00

### Local Awareness-Ads

*Dieses Format hilft Ihrem Werbekunden, die Besucherfrequenz an einem physischen Standort zu steigern. Nutzen Sie Bilder und Videos, um auf Ihren Standort aufmerksam zu machen und ermöglichen Sie ihren potentiellen Kunden mit einem Klick auf den Button, den schnellsten Weg zu besagtem Standort zu finden oder per Telefon und Nachricht Kontakt mit dem Standort aufzunehmen*

- Erstellung aller Standorte
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

270.00

### Offer-Ads

*Spezialangebote sind ein altes aber bewährtes Mittel, um schneller potentielle Kunden zu gewinnen und zu binden. Die Offer-Ad macht es möglich, Spezialangebote in Form von Gutscheincodes, Rabatten oder Einzelaktionen zu bewerben. Dabei können solche Angebote gleichermassen für Onlineshops und physische Standorte gemacht werden. Rücklaufquoten einer Offer-Ad sind durch Gutscheincodes genau messbar.*

- Generierung von Gutscheincodes (inkl. CSV Liste für den Werbekunden)
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

330.00

## Facebook-Preisliste

Preise in CHF

### Event-Ads

*Events sind in der Regel sehr planungsintensiv. Über einen Indikator zu verfügen, der einem eine Idee zum allgemeinen Interesse an einem Event vermittelt kann sich also sehr lohnen. Bewerben Sie Veranstaltungen und laden Sie Ihr Zielpublikum ein, daran teilzunehmen. Event-Ads zeigen Ihnen, wie viele Personen planen, an ihrem Event teilzunehmen, daran interessiert sind oder eben nicht interessiert sind.*

- Erstellung und Verknüpfung eines Facebookevents
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

180.00

### App-Ads

*Steigern Sie die Downloads und Aufrufe einer App, indem Sie Ihre Werbung mit den Appstores von Google und Apple verknüpfen. Oder steigern Sie durchschnittliche Interaktionszeit, die in Ihrer App verbracht wird.*

- Facebook-Richtlinienprüfung
- Appstore-Verknüpfungen
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

580.00

### Video-Ads

*Nutzen Sie Videos, um schneller auf Ihre Werbeinhalte aufmerksam zu machen. Weil Facebook- Videos im Newsfeed automatisch starten eignen sie sich hervorragend für Brand Awareness-Ziele. Achtung: Diese Werbung funktioniert nur mit Videos, die direkt bei Facebook hochgeladen werden.*

- Videoupload
- Facebook-Richtlinienprüfung
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

290.00

### Canvas-Ads

*Holen Sie Ihre Zielgruppe in Ihre eigene Themenwelt. Facebook-Canvas sind eigene Microsites innerhalb von Facebook. Zahlreiche visuelle und multimediale Elemente helfen Ihnen dabei Ihr Produkt in Szene zu setzen und ermöglichen Ihnen zum Beispiel, ganze Customerstories unabhängig von Ihrer Website zu erzählen.*

- Erstellung des Facebook Canvas
- Conversiontracking
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

550.00

## Facebook-Preisliste

Preise in CHF

### Remarketing dynamisch

Mit Dynamic Product-Ads lassen sich Produktverkäufe in einem Onlineshop substantiell anheben. Zeigen Sie unentschlossenen Besuchern nochmals alle Produkte, welche sie beim letzten Besuch Ihres Onlineshops angesehen haben oder bereits in den Warenkorb gelegt haben. Oder steigern Sie Ihre Zusatzverkäufe, indem Sie Ihren Bestandskunden auf Facebook Produkte zeigen, die für sie aufgrund Ihrer bereits gekauften Produkte interessant sein könnten

- Voraussetzung: Produktkatalog-Feed muss an Facebook übergeben werden, Facebook-Pixel implementiert, wichtigsten Events (Add-to-cart, Purchase) angelegt
- Erstellung eines Facebook Produktkatalogs
- Konfiguration des Facebook Pixels (View Content-, Add to Cart, Purchase- Events, sowie Product-, Value- und Currency- Variablen)
- Definition der Retargeting- Kriterien
- Erstellung der Dynamic Product Ads
- Conversiontracking
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation
- Kampagne wird durchgehend ausgestrahlt

940.00

### Remarketing klassisch

*Bei Dynamic-Retargeting-Ads handelt es sich um die Ausspielung von Produkten im Facebook-Werbenetzwerk, welche sich bestimmte Nutzer vor einer gewissen Zeit angeschaut, aber nicht gekauft haben. Dabei kann für die Gestaltung der Anzeigen auf die bei Facebook üblichen Ads Arten zurückgegriffen werden, wie Traffic Ads oder Karussell Ads.*

- Voraussetzung: Facebook Pixel implementiert
- Erstellung der Custom Audiences und der Zieldefinitionen
- Anpassung der Custom Audiences an vorhandene Kundeninformationen von Unternehmen
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Ausrichtung der Kampagne
- Budget und Laufzeitplanung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Conversiontracking
- Performancereport
- UTM Tracking Implementation (wenn notwendig)
- Kampagne wird durchgehend ausgestrahlt

510.00

### Kampagnen Re-Run (Wiederholung von bestehenden Kampagnen)

- Bestehende Kampagnen mit den Best Practices aus der letzten Schaltung wiederholen
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

170.00

Weitere Dienstleistungen wie Grafikdesign, Videoschnitt usw. werden mit CHF 150.00 pro Std. in Rechnung gestellt. Storytelling-Leistungen werden mit CHF 360.00 pro Std. bzw. nach vereinbarter Pauschale berechnet.

Vorgenannte Preise verstehen sich jeweils zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Dienstleistungen für Auslandskunden sind von der Mehrwertsteuer befreit.