

## Wettbewerb „Sponsorentopf“ – Detailbeschreibung

Nach Zahlungseingang erhalten Sie zeitnah die Freischaltung des Wettbewerb-Trailers, sodass Sie Ihre Neukundengewinnung-Kampagne schalten können.

Weitere Details hierzu finden Sie auch hier: [Wettbewerb](#)

Als erstes eröffnen Sie eine Kontakt-Gruppe, welche Sie wie folgt bezeichnen:

### Wettbewerb (Eigenproduktion)

Vom System wird nun eine eindeutige Gruppen-ID, nur für Sie vergeben, welche gleichzeitig die Identifikation für Ihr Wettbewerbsformular ergibt.

Nehmen wir einmal an, das System vergibt für Ihre Gruppe die ID **234** so gestaltet sich die URL für Ihre „Call to Action“ (Weiterleitung nach dem Video auf Ihr Formular) wie folgt:

<https://anmeldung.bebepartner.com/?partnerid=234>

Diese Gruppe wird durch Sie beworben und die qualifizierten Leads werden jeweils am Monatsende in Ihre Gruppe für Ihre weiteren Verkaufsaktivitäten importiert.

Zur Einbindung des Wettbewerbes in Ihre Webseite können Sie entweder ein Vorschaubild des Wettbewerbes (ebenfalls auf der Seite Wettbewerb zum Download), mit dem entsprechenden Link zu Ihrer mailrec-Kampagne (Wettbewerb) integrieren, oder direkt einen identifizierten iFrame, welcher sich wie folgt gestaltet:

```
<iframe width="580" height="420" frameborder="0"  
src="https://anmeldung.bebepartner.com/?partnerid=234" border="0"></iframe>
```

Sollten Sie zusätzlich Ihre Kampagne über Facebook kostenpflichtig bewerben, so beachten Sie bitte, dass Facebook für kommerzielle Kampagnen die Vorschaubilder mit dem integrierten Playbutton nicht akzeptiert. Dazu finden Sie ebenfalls auf unserer Seite die Alternativen ohne den Playbutton.

Als nächstes eröffnen Sie in mailrec eine weitere Kontakt-Gruppe mit der Bezeichnung:

### Wettbewerb (Marketingpaket)

Diese hätte dann in unserem Beispiel die Gruppen-ID **235**

Diese Gruppe wird durch uns für Sie beworben und analog der ersten Gruppe bewirtschaftet.

### Weitere Gruppen-ID (optional):

Sie können z.B. ein kleines Tablet, oder einen PC auf Ihrer Ladentheke platzieren, damit Ihre Laufkundschaft gleich am Wettbewerb teilnehmen kann.

Diese hätte dann in unserem Beispiel die Gruppen-ID **236**

Zum Schluss senden Sie uns Ihre ID's, Ihre Wunschkampagne und ein Vorschaubild für die Sponsoreseite. Dies ebenfalls über die Seite [Wettbewerb](#) bzw. [Einreichung](#)